###### Правила публикации отзывов

Если Вы хотите обратиться с жалобой, просим [заполнить форму](https://nikio.ru/%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D1%8C-%D0%B6%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B1%D1%83/) и указать персональные данные пациента для проведения контрольных мероприятий в случае необходимости.

Если по фактам, изложенным в отзыве, администрация ГБУЗ НИКИО им. Л.И. Свержевского ДЗМ инициирует проведение служебного расследования, она вправе просить заявителя предоставить персональные данные.

Если вы хотите оставить отзыв, просим вас [заполнить форму](https://nikio.ru/%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D1%8C-%D0%BE%D1%82%D0%B7%D1%8B%D0%B2/) и указать персональные данные пациента для проведения контрольных мероприятий в случае необходимости.

Администрация сайта оставляет за собой право отказать в публикации отзыва или опубликовать отзыв частично в случае, если он содержит следующие материалы:

1. Нецензурная речь, бранные слова, обороты и выражения;
2. Материалы провокационного характера;
3. Оскорбления в адрес пациентов и сотрудников учреждения;
4. Призывы к насилию, агрессии и/или другим противоправным действиям;
5. Материалы, содержащие одобрение, поощрение или призыв к террористическим актам, преступлениям и другим действиям, влекущим за собой человеческие жертвы;
6. Материалы или ссылки на материалы экстремистского характера;
7. Размещение материалов или ссылок на материалы содержащие инструкции по изготовлению оружия, взрывчатки или других опасных для жизни граждан изделий;
8. Материалы или ссылки на материалы порнографического или эротического характера;
9. Материалы или ссылки на материалы, пропагандирующие наркоманию, курение табака или употребление алкоголя;
10. Материалы или ссылки на материалы, содержащие призыв к суициду;
11. Оскорбления граждан и/или групп граждан, объединённых расовым, национальным, профессиональным или другим признаком;
12. Материалы или ссылки на материалы рекламного характера;
13. Материалы, имеющие классификацию – спам (беспорядочное повторение, слова и тексты, не имеющие смысловой нагрузки, носящие рекламный характер или попадающие под один из вышеуказанных пунктов).
14. Информацию, не подтвержденную результатами проведенных контрольных мероприятий (если они были инициированы руководством Института)